

Partnerdokumentation



OPEN
HOUSE
BERN



2024



OPEN HOUSE BERN

Partnerdokumentation

OPEN HOUSE BERN – FREIER EINTRITT IN 30-50 GEBÄUDE!

Am 1. und 2. Juni 2024 öffnet die Stadt Bern zum ersten Mal ihre Türen. Alle sind eingeladen, einen Blick hinter die Fassaden herausragender Häuser aus allen Zeitepochen zu werfen und die Stadt neu zu entdecken. Wir wecken die Begeisterung für Architektur bei der breiten Bevölkerung, vermitteln Baukultur und fördern den Dialog.

Der Anlass wird durch den Verein Open House Bern - Architektur für alle organisiert und von unseren Veranstaltungs- und Gebäudepartnern, von Förderstellen der Stadt, des Kantons und des Bundes, sowie von Gönnern, Freunden und privaten Stiftungen getragen.

Das Programm von Open House Bern befindet sich derzeit im Aufbau. Ab Dezember 2023 finden Sie die Programmpunkte [HIER](#).

OPEN HOUSE BEGEISTERT

Das Format „Open House“ wurde 1992 als kleine Non-Profit-Organisation von Victoria Thornton in London gegründet. Unterdessen wird in über 50 Städten weltweit das Ziel verfolgt, der Bevölkerung die Architektur der eigenen Stadt näherzubringen.



Die Dachorganisation "Open House Worldwide", bei der Open House Bern seit August 2022 Mitglied ist, steht den Partnerstädten unterstützend zur Seite und fördert den Austausch zwischen den unabhängigen Veranstaltungen. Open House Worldwide unterstützt seine Mitglieder beratend – ohne finanzielle Hilfe. Dank der Vernetzung mit anderen Austragungsorten kann jedoch von deren Grundlagen und Erfahrungen profitiert werden. In Bern können wir auf die wichtige Expertise von Raphael Karrer (Open House Zürich) und Esther Baur (Open House Basel) stützen.

OPEN HOUSE VERMITTELT

Der Anlass führt Fachleute und architekturbegeisterte Laien zusammen und bietet Hintergründe aus erster Hand: Architektinnen erklären ihre Entwurfsgedanken, Denkmalpfleger erläutern Umbauten und Renovationen von Schutzobjekten, Planerinnen erörtern städtebauliche Aussenräume und Volunteers geben kompetent Auskunft. Reale Architekturserlebnisse lassen die Qualitäten gebauter Strukturen wirklich spürbar werden.

Die Veranstaltung trägt zur breiten Verankerung von Freude und Wissen über historische und zeitgenössische Architektur bei. So entsteht ein tieferes Verständnis der Bedeutung von Baukultur für die Qualität unseres Lebensumfeldes und die Entwicklung der Stadt wird durch die Bevölkerung positiv gefördert.



OPEN HOUSE VERNETZT

An der Open House Night, dem Eröffnungsabend für geladene Gäste treffen sich Architekt*innen und Berufsschaffende aus der Bau- und Immobilienbranche und die gesamte Open House Community.

Bei den Gebäuden vor Ort kommen Fachpersonen mit interessierten Laien ins Gespräch, Unterstützer*innen mit Bauinteressierten, Eigentümer*innen mit Stadtliebhaber*innen und verschiedene Wahrnehmungen kommen in einem positiven Umfeld zur Sprache.

PARTNER WERDEN

Mit einer projektbezogenen Partnerschaft kann ein Produkt oder eine Botschaft gezielt an das Publikum und die Fachwelt herangetragen und dabei mit konkreten Inhalten verknüpft werden. Neben konkreten Leistungen für Hauptpartner, Partner und Gönner von Open House Bern sind folgende Imageaspekte zu beachten:

- *Verbindung mit einem äusserst positiv bewerteten Anlass mit breiter Marktdurchdringung und Unterstützung durch alle öffentlichen Stellen*
- *Eine deutliche Visibilität Ihrer Marke in einem attraktiven Publikumssegment sowohl in der Fachwelt als auch in der Öffentlichkeit*
- *Internationale Ausstrahlung durch den Verbund mit über 50 globalen Partnerstädten*
- *Die Zufriedenheit eine Non-Profit-Organisation zu unterstützen, die sich mit ihren freiwilligen Mitarbeiter*innen zum Ziel gesetzt hat, bedeutende architektonische Leistungen zu präsentieren und herausragende Gebäude zu öffnen, in die man normalerweise nie hineinkommt.*

SPONSORINGMÖGLICHKEITEN



Hauptpartner

Leistung Hauptpartner (ab 10'000 CHF, max. 2 Hauptpartner)

- *Präsenz auf Flyer und Plakaten*
- *Präsenz auf Website: Frontpage und Subpage („Partner“)*
- *Integration Social Media (Instagram-Ad)*
- *Integration Medien (Nennung in Pressemitteilung)*
- *Platzierung Ihres Logos auf den Volunteer-Bags*
- *Einladung zum Eröffnungsapéro*

Partner

Leistung Partner (ab 5'000 CHF)

- *Logo-Präsenz auf Flyer und Plakaten (2. Priorität)*
- *Logo-Präsenz auf Website: Frontpage und Subpage (2. Priorität)*
- *Integration Social Media (Instagram-Ad)*
- *Einladung zum Eröffnungsapéro*

Sie möchten gerne einen bestimmten Teil ermöglichen? Für unseren Eröffnungsabend am 31. Mai 2024 suchen wir noch einen Presenting-Partner.

Gönner

Leistung Gönner (ab 1'000 CHF)

- *Nach Wunsch: Namentliche Präsenz auf Website: Frontpage und Subpage (2. Priorität)*
- *Einladung zum Eröffnungsapéro*
- *Open-House Bern Stofftasche*



Medienpartner

Womit Sie uns unterstützen können:

- *Werbung in Medien, aktuelle Berichterstattung*

Was wir Ihnen bieten können:

- *Kontaktaufnahme mit Fachpublikum oder Eigentümerschaften für ein Exklusivinterview*

Ihre Ansprechperson

Rahel Gugelmann

Leitung Geschäftsstelle

rgugelmann@openhouse-bern.org

Kontakt – Geschäftsstelle

Für massgeschneiderte Lösungen oder weiterführende Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Verein Open House Bern – Architektur für alle

c/o Rahel Gugelmann

Neubrückestrasse 17

3012 Bern

rgugelmann@openhouse-bern.org

079 890 81 89 (Mittwoch und Freitag)